

**PROJETO Ler e Crescer**

**Educação Infantil**

1

**FUNDAÇÃO ABRINQ**

**SETEMBRO A DEZEMBRO 2023**

**SÃO PAULO/SP**

## ÍNDICE

JUSTIFICATIVA .....	3
PROPOSTA DO PROJETO LER E CRESCER.....	4
OBJETIVO GERAL .....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
PÚBLICO-ALVO .....	4
PÚBLICO ENVOLVIDO .....	4
DURAÇÃO .....	4
METODOLOGIA .....	4
Curso: formação dos profissionais (gestores e professores) .....	5
Reunião com gestoras das instituições .....	7
AVALIAÇÃO.....	7

**PROPOSTA DE TRABALHO DE A COR – AÇÃO CULTURAL**  
**PARA O PROJETO Ler e crescer**

**JUSTIFICATIVA**

A leitura, nas sociedades letradas, é um direito fundamental para a formação, desenvolvimento e exercício da cidadania. Segundo Antônio Cândido, “A literatura é uma necessidade universal, experimentada em todas as sociedades. O homem tem a necessidade de fabularealiteratura enriquece sua visão de mundo”.

Hoje, em diferentes partes do mundo, em cenários de guerra e violências ou de isolamento social, desenvolvem-se programas em que a leitura ocupa um lugar fundamental que permite às pessoas reconstruírem a si mesmas, reorientarem seus destinos.

A leitura nesse contexto é mais do que um instrumento de distração ou uma ferramenta funcional, ela é uma atividade cultural, educativa, que permite às pessoas a construção de um mundo interior e, num processo de autonomização e reconstrução do sujeito, abre possibilidades concretas de reinserção social. A arte da narrativa permite às pessoas organizarem os fatos e acontecimentos de sua vida, e, nesse processo de rever a própria história, criam uma disponibilidade subjetiva capaz de transformá-la.

Os indivíduos que se encontram distantes da leitura e sem competência para procurar e selecionar as informações que necessitam, tornam-se potencialmente excluídos dos processos produtivos e sociais. Aqueles que tiveram em seus primeiros anos de vida uma relação prazerosa e agradável com os livros, normalmente, torna-se adultos leitores.

Segundo dados do Retratos da leitura no Brasil, 5ª edição, 2020: aproximadamente 27% da população brasileira pode ser considerada leitora. Cabe ressaltar que a pesquisa citada define como leitor(a) “aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos um livro nos últimos três meses anteriores à pesquisa”. Perante os dados apontados, percebe-se a importância de ampliar o número de leitores na população brasileira.

Não queremos que os indivíduos adquiram o “hábito” de ler. Queremos que aqueles que não tiveram a oportunidade de ter contato com os livros de forma prazerosa possam descobrir que esse universo é direito de todos.

O **mediador de leitura** tem um papel fundamental na formação de novos leitores. Na relação com os “não leitores”, compartilha suas experiências com a cultura escrita, como por exemplo: seu prazer e curiosidade em ler, conhecer os textos, histórias e livros. Durante a leitura, transmite suas descobertas e cria espaços de troca, de afetividade, de

indicação de livros, fundamental para a constituição de leitores. Isso possibilita a investigação sobre o mundo da cultura escrita e das questões humanas.

## **PROPOSTA DO PROJETO LER E CRESCER**

### **OBJETIVO GERAL**

Contribuir para a disseminação de conhecimentos e perspectivas contemporâneos na área de leitura que qualifiquem a atuação de educadores na primeira infância.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aprimorar as práticas pedagógicas de acordo com o contexto sociocultural das escolas de Educação Infantil através da qualificação do trabalho de gestores e professores;
- Contribuir para o desenvolvimento integral dos bebês e crianças através da mediação de leitura de textos literários.
- Aperfeiçoar o conhecimento e uso das mídias digitais.

### **PÚBLICO-ALVO**

Cerca de 350 profissionais da Educação Infantil das unidades escolares parceiras- DRE Ipiranga.

### **PÚBLICO ENVOLVIDO**

- Crianças da Educação Infantil;
- Gestores e professores da Educação Infantil.

### **DURAÇÃO**

setembro a dezembro de 2023.

### **METODOLOGIA**

A metodologia a ser utilizada neste projeto de formação está ancorada numa concepção de aprendizagem na qual privilegia-se o diálogo e a participação ativa de todos os envolvidos, num clima de confiança e cooperação mútua.

A parceria entre a equipe formadora, os técnicos das secretarias de educação, os gestores das escolas, os professores e as equipes de apoio são de fundamental importância para viabilizar e sustentar o desenvolvimento do projeto. A proposta é manter uma comunicação constante entre os integrantes, com o intuito de acolher e viabilizar a participação de todos, objetivando a ampliação da comunidade leitora para além dos muros das unidades escolares.

Todas as ações serão planejadas, executadas, avaliadas e registradas para a documentação do processo. A avaliação será constante ao longo de todo o projeto, e

importante para o replanejamento, melhoria e aperfeiçoamento em direção aos objetivos estabelecidos.

**Curso: formação dos profissionais (gestores e professores):**

A formação será constituída por 2 módulos, com duração de 6 semanas cada um e intervalo de duas semanas entre cada módulo. As atividades serão online, postadas num site exclusivo para os participantes.

Datas de início e final de cada módulo:

- Módulo 1- setembro a outubro – Mediação de leitura de textos literários: organização e papel do mediador.
- Módulo 2- de outubro a dezembro – Mediação de leitura de textos literários: observação e registro.



**Atividades**

As atividades que compõem os módulos são diversificadas e apresentadas com periodicidades e finalidades diferentes, de acordo com o quadro abaixo:

**CARGA HORÁRIA DE CADA MÓDULO**

METODOLOGIA E CARGA HORÁRIA DE CADA MÓDULO				
Atividades	Frequência	O que são	Modalidade	Pontuação
Atividades temáticas	1 vez por semana (1h cada)  <b>Total: 6 horas.</b>	Textos, vídeos, formulários.  <b>Objetivo:</b> apresentar em diferentes abordagens as concepções que fundamentam princípios e objetivos de aprendizagem.	Postados no site.	Atividade pontuada.
Atividades de mídias digitais	1 vez por semana. (1h cada)  <b>Total: 6 horas.</b>	Textos, vídeos, formulários.  <b>Objetivo:</b> apresentar o que são e o funcionamento dos diversos recursos e dispositivos digitais contemporâneos.	Postados no site.	Atividade pontuada.
Leitura no mundo	1 vez por semana. (30' cada)  <b>Total: 3 horas e meia.</b>	Textos e vídeos. Dicas de livros infantojuvenis e adultos.  <b>Objetivo:</b> sensibilizar para a leitura de textos infantis e adultos de qualidade literária.	Postados no site.	Atividade gratuita.

**METODOLOGIA E  
CARGA HORÁRIA DE CADA MÓDULO**

Atividades	Frequência	O que são	Modalidade	Pontuação
Café Literário	3 vezes por semana. (20' cada)  <b>Total:</b> 3 horas.	Trechos de poemas, contos, ou crônicas com acesso a um podcast e a um link para o texto completo.  <b>Objetivo:</b> convidar os participantes a vivenciarem uma experiência de contato sistemático com textos literários adultos.	Postados no site.	Atividade gratuita.
Sínteses	2 sínteses. (45' cada)  <b>Total:</b> 1,5 hora.	Vídeos elaborados pela equipe formadora.  <b>Objetivo:</b> sistematizar periodicamente os conteúdos dos módulos.	Postados no site.	Atividade gratuita.
Desafios	1 desafio. (1h)  <b>Total:</b> 1 hora.	Lançamento de um desafio a ser realizado e postado pelas participantes.  <b>Objetivo:</b> possibilitar a aprendizagem de determinados recursos do Telegram.	Postados no site.	Atividade pontuada.
Encontros com participantes em subgrupos	3 vezes por módulo, fora do horário de trabalho.  3 encontros de 1h de duração cada um.  <b>Total:</b> 3 horas.	Reuniões com os participantes.  <b>Objetivo:</b> criar um espaço de discussão dos conteúdos de cada módulo oportunizando a fala e a escuta das reflexões de todos.	Online.	Atividade pontuada.
Lives	2 lives de 01h30 de duração cada uma.  <b>Total:</b> 3 horas.	Realizadas no Youtube para todos os participantes e disponibilizadas no final de semana.  <b>Objetivo:</b> ampliar os conteúdos desenvolvidos nos módulos.	Online.	Atividade pontuada.
Trabalho final	1 por módulo.  <b>Total:</b> 3 horas	Trabalho síntese sobre os conteúdos do módulo.  <b>Objetivo:</b> articular as aprendizagens realizadas com a prática pedagógica da unidade escolar.	Enviado pelos participantes.	Atividade pontuada.
CARGA HORÁRIA TOTAL DE UM MÓDULO	30 horas			

## Reunião com gestoras das instituições

Para o alinhamento com os educadores e outros profissionais de cada escola é essencial a conversa com a gestão da escola para melhor conhecer quais são as dificuldades, desistências e articulação no decorrer do desenvolvimento das atividades do ano.

Haverá 2 encontros no decorrer do semestre (1 para cada módulo) e se necessário, atendimentos individuais.

## Certificado

Todos os inscritos que tiverem 75% de participação receberão um certificado de **60 horas**, sendo cada módulo de 30 horas.

### Conteúdo do Curso

- O que é mediação de leitura;
- Os bebês num contexto de mediação de leitura.
- O espaço físico da mediação de leitura e sua organização;
- Critérios para selecionar obras de qualidade literária;
- Mediação de leitura de textos literários: dinâmica e possibilidades.
- Resultados da mediação;
- Habilidades de observação;
- Possibilidades de registro da mediação de leitura de histórias;
- Mídias digitais: redes sociais e seus recursos, registros por meio de vídeo e fotografias, netiqueta.

## AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é participativo e contínuo, com envolvimento dos profissionais da unidade escolar na reflexão avaliativa do projeto. A cada final de módulo serão enviado um informativo para a gestão das unidades informando a situação de pontuação de cada participante e nos colocando à disposição para auxiliar nas dificuldades para completar as atividades necessárias.

## Equipe de profissionais responsáveis pelo curso

**Laura Piteri Duarte** - Psicóloga e pedagoga. Trabalha na área de educação desde 1989. Foi diretora, coordenadora pedagógica e professora de instituições públicas e privadas, na Educação Infantil e no Ensino Fundamental. Participou, na Escola Carlitos, de projetos na área de cinema e educação, em parceria com as instituições francesas École et Cinéma 8

e La Cinémathèque Française. Atualmente é formadora da A Cor – Ação Cultural. RG 14769 938-1

**Marcia Miyoko Wada** - Mestre em educação, pedagoga e psicóloga clínica. Coordenadora e assessora de projetos sociais e educacionais na A Cor – Ação Cultural. Desde 1998, com a equipe da A Cor da Letra, contribuiu para a criação e desenvolvimento dos projetos de Mediação de leitura de textos literários em diferentes contextos, como assessora, coordenadora, formadora e mediadora de leitura com crianças e jovens. Autora do livro Juventude e Leitura, 2004. RG 10.163.803-6

**Maria Helena Pelizon** - Mestre em Educação, Arte e História da Cultura, formada em Ciências Biológicas. Trabalha na área de educação desde 1980, como diretora, coordenadora pedagógica, professora na rede municipal de São Paulo. Atua como assessora e assistente técnica educacional como especialista na educação infantil. Atualmente é formadora da A Cor – Ação Cultural. RG 3.617.767–2

São Paulo, 01 de setembro de 2023.

Marcia Miyoko Wada

A Cor – Ação Cultural

[marcia.wada@acor-acaocultural.com.br](mailto:marcia.wada@acor-acaocultural.com.br)

tel.: 11 99111-0919