



Diário Oficial

CIDADE DE SÃO PAULO

D.O.C.; São Paulo, 62 (62), sexta-feira, 31 de março de 2017

máximo do Sistema de Dívida Ativa (alta plataforma) e dos Cartórios de Protestos. Com a baixa da plataforma e novos acordos com os Cartórios, planeja-se aumentar os protestos para 90.000 CDA

Projeto: São Paulo Cidade do Mundo
Secretaria (s): Secretaria Municipal de Relações Internacionais
Meta (s) associada (s): Aumentar em 10% o valor acumulado de Investimento Estrangeiro Direto em relação aos últimos quatro anos
Valor de base da meta: US\$ 11,67 bilhões
Ano Base: 2013-2016

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: Pela sua dimensão, perfil e volume de recursos, São Paulo é caracterizada como o maior centro comercial, industrial e financeiro do país. Sua expressividade proporciona um vasto rol de oportunidades de atração de eventos, parcerias e cooperações internacionais. No entanto, a ação internacional da cidade de São Paulo anteriormente não era diretamente voltada para o aumento de investimentos internacionais na cidade, havendo espaço para crescimento nesse aspecto. Outra situação encontrada é que a elevada quantidade de marcas relacionada à cidade de São Paulo e a falta de padronização da comunicação geram confusão em diversos públicos, dificultando a atração de investimento e turistas para a cidade e o desenvolvimento do senso de pertencimento dos cidadãos.

Linhas de ação:
* Mapear de forma regionalizada as demandas de atração de investimentos internacionais para aumento de arrecadação municipal, economia de gastos dos cofres públicos e geração de trabalho e renda
* Elaborar manual de procedimentos e legislações para empresas internacionais se instalem na cidade de São Paulo.
* Realizar pelo menos 6 missões ao exterior ao ano, com objetivo de promover o intercâmbio técnico, comercial e captação de recursos internacionais para a cidade de São Paulo.
* Realizar pelo menos 96 ações de projeção da cidade de São Paulo internacionalmente em cidades estratégicas, até 2020. (ações em redes de cidades, de comunicação internacional, câmaras de comércio e atividades bilaterais que promovam a cidade).
* Captação de pelo menos 20 eventos (feiras, congressos internacionais, etc) até 2020, visando o fomento ao turismo na cidade.
* Realizar pelo menos 48 ações de cooperação internacional até 2020 visando parcerias para as políticas públicas locais (intercambio de conhecimento, formação de servidores)
* Desenvolver a nova marca da cidade de São Paulo junto com a sociedade civil, os empresários locais e as instituições culturais.
* Realizar ações de promoção local, nacional e internacional em pelo menos 40 cidades estratégicas. (Ações em redes de cidades, câmaras de comércio, atividades bilaterais e ações de comunicação que promovam a cidade).
* Licenciar o uso da marca
Resultados esperados:
Melhorar o posicionamento da cidade no plano nacional e internacional. Atrair investimentos que resultem na geração de trabalho e renda. Aumentar o número de cooperações internacionais para o desenvolvimento econômico, urbano, social e humano da cidade.
Elevar o sentimento de pertencimento e engajamento dos residentes em relação à cidade de São Paulo. Atrair mais turistas para a cidade.

Projeto: SP 156 Canal Rápido e Direto
Esse projeto possui o(s) selo(s):
Secretaria (s): Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia e Secretaria Municipal de Prefeituras Regionais
Meta (s) associada (s): Reduzir em 20% o tempo médio de atendimento (TMA) dos cinco principais serviços solicitados às Prefeituras Regionais, em relação aos últimos quatro anos
Valor de base da meta: TMA dos cinco principais serviços é 78 dias.
•Tapa buraco (49 dias);
•Avaliação e serviços em árvores em vias públicas (70 dias);
•Remoção de grandes objetos em via pública (44 dias);
•Remoção de veículos abandonados em via pública (176 dias);
•Remoção de entulho em via pública (53 dias)
Ano Base: 2013-2016

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: A Cidade de São Paulo possui mais de 700 serviços, dos quais cerca da metade estão disponíveis para solicitação de forma online (sp156.prefeitura.sp.gov.br) e por telefone (156). Os demais devem ser solicitados presencialmente nos diversos órgãos e praças de atendimento, demandando tempo e recursos dos cidadãos. Além disso, existem mais de 10 números de telefone para entrar em contato com os diversos órgãos da Prefeitura, dificultando o acesso aos serviços e transferindo ao munícipe a responsabilidade de descobrir qual é o canal adequado. No que se refere à prestação dos serviços, existe uma grande disparidade entre as regiões da cidade, tendo unidades que respondem somente 25% das solicitações e outras mais de 75%. Na mesma linha, além de o tempo médio de resolução das demandas ser elevado, muitas vezes os prazos para execução do serviço não são cumpridos.
Linhas de ação:
* Incorporar 11 centrais telefônicas à Central SP 156, facilitando o acesso aos serviços públicos
* Expandir o número de serviços online disponíveis no Portal de Atendimento SP 156
* Implantar atendimento via facebook e twitter
* Lançar uma Política de Atendimento, estabelecendo padrões de qualidade no atendimento e na prestação de serviços
* Mapear e redesenhar 24 processos de serviços estratégicos
* Lançar um aplicativo para que o servidor consiga tratar as demandas diretamente do seu celular
* Integrar ou absorver 10 sistemas de tecnologia da Prefeitura ao Sistema Integrado de Gestão do Relacionamento com o Cidadão (SIGRC)

* Lançar boletins mensais com indicadores e dados para avaliar e aprimorar a performance dos órgãos municipais na execução dos serviços públicos
* Monitorar e melhorar a qualidade de inserção e resposta das manifestações de usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) registradas na Ouvidoria da Saúde
Resultados esperados:
Com a implementação do projeto espera-se melhorar o atendimento ao cidadão, tornando o acesso aos serviços públicos mais simples e menos burocrático.
A expansão dos serviços no Portal de Atendimento SP 156 assegurará que o munícipe economize tempo e recursos com deslocamentos físicos desnecessários. Ademais, a incorporação de 11 centrais telefônicas na Central 156, além de permitir uma redução substancial ao erário público, simplificará a vida do cidadão, uma vez que ele não precisará acessar diversos números para solicitar serviços municipais.
Espera-se, também, que a consolidação do Guia de Serviços como fonte de informação contribua para maior satisfação com o serviço público, ao permitir que o cidadão conheça de antemão os serviços e os seus requisitos. No que se refere à Prefeitura, o Guia contribuirá para melhorar a prestação dos serviços, ao definir padrões internos (ex: canais de solicitação, prazos, custos etc.).
Por fim, a consolidação do Sistema Integrado de Gestão do Relacionamento com o Cidadão (SIGRC) e o redesenho de processos possibilitará melhorar a gestão interna das demandas e, consequentemente, a prestação dos serviços. Como efeito, espera-se que a melhor gestão dos processos de prestação de serviços se reverta em uma diminuição do tempo de atendimento dos principais serviços, maior cumprimento dos prazos, o que certamente tornará os cidadãos mais satisfeitos com os serviços públicos.

Projeto: Asfalto Novo
Esse projeto possui o(s) selo(s): Sustentabilidade
Secretaria (s): Secretaria Municipal de Prefeituras Regionais
Meta (s) associada (s): Reduzir em 20% o tempo médio de atendimento (TMA) dos cinco principais serviços solicitados às Prefeituras Regionais, em relação aos últimos quatro anos
Valor de base da meta: TMA dos cinco principais serviços é 78 dias
•Tapa buraco (49 dias);
•Avaliação e serviços em árvores em vias públicas (70 dias);
•Remoção de grandes objetos em via pública (44 dias);
•Remoção de veículos abandonados em via pública (176 dias);
•Remoção de entulho em via pública (53 dias)
Ano Base: 2013-2016

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: Um dos grandes problemas relativos à qualidade e à durabilidade das vias públicas é a falta de uma programação consistente de recapeamento de vias, que leve em consideração o tempo decorrido desde a última manutenção; a qualidade dos materiais utilizados; os impactos das intervenções realizadas nas vias pelos diversos órgãos e entidades de diferentes esferas governamentais e pelas permissionárias de serviços públicos; a análise das características de fluxo de cada tipo de via; e as estruturas de drenagem superficial e calçadas existentes e sua manutenção. Essa realidade direciona o foco da manutenção de vias públicas para a operação tapa-buraco, medida corretiva, por vezes utilizada como paliativo, em locais onde seria necessária restauração do pavimento. Em médio e longo prazo, uma mudança de foco deve ser vista como solução menos custosa e com melhores resultados, aumentando a durabilidade das vias e a satisfação do cidadão com a infraestrutura da cidade.
Linhas de ação:
* Recapear 400 km de vias até 2020, atendendo critérios técnicos e prioridades definidas para cada prefeitura regional
* Prospeçar parcerias para recapeamento de 200 km de vias até 2020, atendendo critérios técnicos e prioridades definidas para cada prefeitura regional
* Organizar banco de dados geográfico com informações sobre as condições do pavimento do viário municipal
* Publicar Programa de Recapeamento de Longo Prazo, com foco em descentralização, articulação institucional, identificação de áreas estratégicas e ações de manutenção preventiva
* Disponibilizar as bases de dados e programação de recapeamento organizadas em formato de dados abertos no GeoSampa e Portal da Transparência
Resultados esperados:
Diminuição gradativa da demanda por tapa-buraco, melhoria das condições de manutenção das vias públicas e redução dos prazos de atendimento de solicitações relacionadas à manutenção do viário.

Projeto: Cidade Linda
Esse projeto possui o(s) selo(s): Sustentabilidade e Direitos Humanos
Secretaria (s): Secretaria Municipal de Prefeituras Regionais
Meta (s) associada (s): Garantir ações concentradas de zeladoria urbana em 200 eixos e marcos estratégicos da cidade
Valor de base da meta: N/A
Ano Base: N/A

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: A zeladoria urbana foi um dos itens de maior insatisfação da população no início da gestão, sendo um dos principais serviços prestados pela Prefeitura de São Paulo, o carro-chefe da cidade. Os serviços básicos de zeladoria são essenciais para a imagem da cidade, impactando em diversos aspectos do desenvolvimento local, desde a redução de índices de criminalidade ao aumento da auto-estima de seus cidadãos(as).
Linhas de ação:
* Definir os eixos e marcos estratégicos, considerando a territorialização e suas necessidades específicas.
* Desenvolver metodologia para realização das ações de zeladoria do Cidade Linda pelas 32 Prefeituras Regionais

* Engajar a população para participação como voluntários nas ações concentradas de zeladoria
* Executar:(a) manutenção de logradouros(b) conservação de galerias e pavimentos (c) retirada de faixas e cartazes(d) limpeza de monumentos(e)recuperação de praças e canteiros(f) poda de árvore(g)manutenção de iluminação pública(h) reparo de sinalização de trânsito(i) limpeza de pichações(j) troca de lixeiras e, (k) reparos de calçadas
Resultados esperados:
Com a implementação do Projeto espera-se obter maior índice de satisfação da população com os serviços de zeladoria da cidade, bem como maior engajamento popular no cuidado do espaço público.

Projeto: Comunica SP
Esse projeto possui o(s) selo(s): Acessibilidade
Secretaria (s): Secretaria de Governo Municipal
Meta (s) associada (s): Duplicar as visualizações do portal da Prefeitura Municipal de São Paulo e o número de seguidores nas mídias sociais institucionais
Valor de base da meta: 34,5 milhões de visualizações em 2016; 300 mil Seguidores Facebook (Prefeitura)
Ano Base: 2016

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: O Site da Prefeitura Municipal de São Paulo (PMSP) atual carece de mecanismos de comunicação e diálogo com a população. O número de acessos está aquém do possível e as informações por vezes não são as mais fáceis de encontrar. Além disso, a PMSP não é reconhecida como referencial no diálogo com os cidadãos por meio de suas redes sociais e em outras mídias deixa aquém do desejado em comunicação pública.
Linhas de ação:
* Realizar consulta pública sobre o desenho e acessibilidade dos portais da prefeitura de São Paulo, bem como o layout e principais links de acesso rápido para avaliação e propositura de melhorias.
* Realizar uma hackatona ou café hacker para propositura de aplicativos e ferramentas que promovam facilidades ao usuários dos portais da Prefeitura Municipal de São Paulo, envolvendo categorias como acessibilidade, línguas estrangeiras, pesquisa e dados abertos
* Elaborar o Plano de Comunicação Pública para a Cidade de São Paulo, estipulando padronizações de uso de imagem, conteúdo e protocolos referentes à comunicação pública.
* Reestruturar o Portal da Cidade de São Paulo, com boas práticas de acessibilidade *, promovendo a integração dos sistemas de comunicação institucional da cidade e maior homogeneidade dos sítios da Prefeitura Municipal de São Paulo.
* Realizar ao menos 60 publicações mensais em redes sociais institucionais, estimulando a promoção da informação pública, o diálogo e transparência das ações da prefeitura junto aos munícipes e demais interessados.
Resultados esperados:
Maior interesse do munícipe pelas ações da prefeitura de São Paulo, maior engajamento dos cidadãos e melhoria da comunicação pública municipal

Projeto: Amigos de São Paulo
Secretaria (s): Secretaria de Governo Municipal
Meta (s) associada (s): Mobilizar 5.000 voluntários nas ações da Prefeitura de São Paulo
Valor de base da meta: 400 (Voluntários apenas nas ações da Secretaria Municipal de Saúde -SMS)
Ano Base: 2016

Descrição do projeto
Situação atual encontrada: Os programas de voluntariado apresentados pela Prefeitura de São Paulo possuem baixa institucionalização e adesão, sendo o mais robusto o da Secretaria Municipal de Saúde que conta com aproximadamente 400 pessoas. O trabalho voluntário, caracterizado como o conjunto de ações de interesse social e comunitário em atividades nas quais não há recebimento de qualquer remuneração ou lucro, é relevante no conceito de pertencimento e proteção das comunidades, da cidade e no fortalecimento do engajamento cívico. Ações de voluntariado propostas pela prefeitura contariam com a participação de Organizações Não Governamentais (ONGs), pessoas jurídicas do meio privado, bem como de membros da sociedade civil e servidores.
Linhas de ação:
* Revisar o Decreto Municipal sobre voluntariado na cidade de SP para estabelecer atualização das formas de trabalho voluntário e as áreas de atuação possíveis.
* Criar Portal “Amigos de SP” - Site que agregará os projetos nos quais poderão ser realizadas as ações de voluntariado, possibilidade de inscrição dos voluntários e de doações gerais ou para ações específicas
* Criar Selos/ Certificados de “Empresa Amiga da Cidade”, ONG “Parceira de SP” e “Cidadão Voluntário” - visando promover aqueles que se empenharam na realização de ações de voluntariado em prol da cidade de São Paulo
Promover ao menos 1 ação de voluntariado por mês em SP, a partir do lançamento do programa, por meio da divulgação das ações nos canais de comunicação institucionais da Prefeitura, e outras mídias quando conveniente, a fim de maximizar a possibilidade de atuação da população em ações específicas
Resultados esperados:
Espera-se com esse projeto a maior participação do cidadão em projetos de voluntariado, estimulando o engajamento cívico local e fortalecendo as relações sociais e comunitárias dos atores envolvidos direta e indiretamente com as ações desenvolvidas pelo projeto, visando o estabelecimento de uma sociedade mais colaborativa e participativa.