

54 - São Paulo Criativa	54.2 - Lançar o programa municipal de fomento ao desenvolvimento econômico envolvendo ações de atendimento às empresas com: (1) identificação das vocações regionais da cidade; (2) acesso a novos mercados, locais, regionais, estaduais, nacionais e internacionais; (3) competitividade em regiões de média e alta formalidade; (4) desenvolvimento de negócios em regiões com baixa formalidade e (5) melhoria de processos, produtividade e inovação tecnológica, além de envolver os Núcleos de Desenvolvimento Regional já existentes e os que serão criados.	Programa municipal de desenvolvimento econômico lançado	Marco Entregue - Programa municipal de desenvolvimento econômico lançado	1.059.166	7207 - Implantação de Novos Polos de Desenvolvimento 8101 - Fomento às Vocações Produtivas Locais 8102 - Fomento aos Polos de Desenvolvimento
	54.3 - Criar o sistema paulistano de incubadoras de base tecnológica.	Sistema paulistano de incubadoras de empresas criado	Marco Entregue - Sistema paulistano de incubadoras de empresas criado	100.000	8098 - Operação e Manutenção da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA
	54.4 - Garantir que 7000 jovens completem a capacitação inicial em economia criativa.	Número de beneficiários concluintes da capacitação inicial em economia criativa	1.400 beneficiários concluintes da capacitação inicial em economia criativa	2.036.749	8101 - Fomento às Vocações Produtivas Locais 8102 - Fomento aos Polos de Desenvolvimento 8098 - Operação e Manutenção da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA
	54.5 - Implantar a incubadora escola de economia criativa.	Incubadora escola formalmente constituída	Marco Entregue - Incubadora escola formalmente constituída	2.036.749	8101 - Fomento às Vocações Produtivas Locais 8102 - Fomento aos Polos de Desenvolvimento 8098 - Operação e Manutenção da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA
	54.6 - Promover a adesão de 24 instituições ao programa pedagógico sobre empreendedorismo para instituições de ensino fundamental, médio e técnico.	Número de instituições aderentes ao Programa de Cultura Empreendedora	8 instituições aderentes ao Programa de Cultura Empreendedora	227.016	8101 - Fomento às Vocações Produtivas Locais
55 - Empreenda Fácil	55.9 - Adequar estruturas físicas com serviços de atendimento ao empreendedor nos territórios das 32 Prefeituras Regionais.	Estruturas físicas com serviços de atendimento ao empreendedor operando, devidamente formalizadas	5 regiões (norte, sul, leste, oeste centro) com estrutura de atendimento	3.126.496	8098 - Operação e Manutenção da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA
	55.10 - Fazer o atendimento a empreendedores de todos os portes, orientações para abertura de empresas de baixo risco, facilitação ao acesso de serviços de capacitação, microcrédito e acesso a mercados.	Número de atendimento a empreendedores realizados	30.000 atendimentos	1.368.577	8098 - Operação e Manutenção da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA

Secretaria Responsável: Secretaria Municipal de Relações Internacionais

Meta: 44 - Viabilizar R\$ 5 bilhões de impacto financeiro para a Prefeitura de São Paulo por meio de projetos de desestatização e de parcerias com o setor privado.  
49 - Garantir que 100% dos dados publicados pela Prefeitura estejam disponíveis em formato aberto, integrando ferramentas básicas de acessibilidade.

Projeto	Linha de Ação	Indicador	Entrega Física Prevista 2019	Valor Necessário Previsto para 2019	Ação Orçamentária PPA 2018- 2021
60.1 - Mapear de forma regionalizada as demandas de atração de investimentos internacionais para aumento de arrecadação municipal, economia de gastos dos cofres públicos e geração de trabalho e renda		Mapeamento de demandas realizado	Mapeamento realizado	10.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais

Página 18 - ANEXO I

60 - São Paulo Cidade do Mundo	60.2 - Elaborar manual de procedimentos e legislações para empresas internacionais se instalarem na cidade de São Paulo.	Manual de procedimentos entregue	Manual entregue	10.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.3 - Realizar pelo menos 20 missões ao exterior ao ano, com objetivo de promover o intercâmbio técnico, comercial e captação de recursos internacionais para a cidade de São Paulo	Nº de missões realizadas.	20 missões realizadas	40.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.4 - Realizar pelo menos 96 ações de projeção da cidade de São Paulo internacionalmente em cidades estratégicas, até 2020 (ações em redes de cidades, de comunicação internacional, câmaras de comércio e atividades bilaterais que promovam a cidade).	Nº de ações de projeção da cidade realizadas.	24 ações de projeção da cidade realizadas	55.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.5 - Realizar pelo menos 2 eventos internacionais coordenados pela Prefeitura de São Paulo até 2020.	Nº de eventos internacionais realizados	1 evento internacional realizado	400.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.6 - Realizar pelo menos 48 ações de cooperação internacional até 2020 visando parcerias para as políticas públicas locais (intercambio de conhecimento, formação de servidores).	Nº de ações de cooperação internacional realizadas	12 ações de cooperação internacional realizadas	55.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.7 - Desenvolver a nova marca da cidade de São Paulo junto com a sociedade civil, os empresários locais e as instituições culturais.	Marca criada	Marca entregue	250.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.8 - Realizar ações de promoção local, nacional e internacional em pelo menos 40 cidades estratégicas (ações em redes de cidades, câmaras de comércio, atividades bilaterais e ações de comunicação que promovam a cidade)	Nº de cidades estratégicas com ações de promoção realizadas	15 cidades estratégicas com ações de promoção realizadas	170.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.9 - Licenciamento da marca	Marca licenciada	Marca licenciada	50.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
	60.8 - Realizar ações de promoção local, nacional e internacional em pelo menos 40 cidades estratégicas (ações em redes de cidades, câmaras de comércio, atividades bilaterais e ações de comunicação que promovam a cidade).	Nº de cidades estratégicas com ações de promoção realizadas	15 cidades estratégicas com ações de promoção realizadas	55.000	8182 - Fomento à Cooperação, Parcerias e Captação de Investimentos Internacionais
65 - São Paulo Aberta	65.4 - Realizar oficinas do Programa Agentes de Governo Aberto nas áreas das 32 prefeituras regionais.	Nº de oficinas realizadas	32 oficinas realizadas	240.000	2101 - Apoio a Ações de Governo Aberto
	65.5 - Implementar um plano de comunicação para ampliar e diversificar a divulgação das iniciativas de governo aberto.	Plano de comunicação implementado	Implementação do plano de comunicação	50.000	2101 - Apoio a Ações de Governo Aberto

Secretaria Responsável: Controladoria Geral do Município

Meta: 49 - Garantir que 100% dos dados publicados pela Prefeitura estejam disponíveis em formato aberto, integrando ferramentas básicas de acessibilidade.  
50 - Aumentar em 50% (2,65) o Índice de Integridade da Prefeitura de São Paulo.

Projeto	Linha de Ação	Indicador	Entrega Física Prevista 2019	Valor Necessário Previsto para 2019	Ação Orçamentária PPA 2018- 2021
---------	---------------	-----------	------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

Página 19 - ANEXO I