Agente Cultural em Mídia – Módulo Rádio

O Rádio é um dos veículos que melhor sintetiza a essência da experiência comunicativa: seu poder de penetração, baixo custo, flexibilidade e agilidade são apenas alguns tópicos do vasto conjunto de predicados que o mantém, ainda hoje, como um dos veículos midiáticos mais populares. Podemos dizer que ele é uma tecnologia madura e bastante consolidada, ainda que sua extinção tenha sido anunciada várias vezes por conta do advento de mídias mais recentes e sofisticadas. Assim entendemos que num curso voltado para a produção de bens culturais imbuídos de valores democráticos e de responsabilidade social, não pode faltar, ao lado do domínio técnico e estético, a práxis educomunicativa como garantia na construção de um conhecimento significativo e culturalmente legítimo. Poderíamos enunciar sucintamente a proposta, como de um curso para formar realizadores de produções radiofônicas com sólida base cultural e estética, proficientes no emprego dos recursos mais avançados que a tecnologia do áudio digital proporciona e conscientes de sua responsabilidade dentro do projeto de uma sociedade desenvolvida e democrática.

Objetivo

Oportunizar formação educomunicativa aos professores das Escolas Municipais de Ensino Fundamental – EMEFs –que aderiram à EJA Modular e professores dos Centros Integrados de Educação de Jovens e Adultos -CIEJAs -para realização do itinerário formativo de qualificação profissional: “Agente Cultural: Mídia Rádio” para os alunos dessas Unidades Educacionais

Conteúdos

1) A importância da comunicação no mercado de trabalho;

2) O que é um agente cultural;

3) Rádio: Qualificando a comunicação do agente cultural

3.1 Características da linguagem do Rádio

3.1.1 Gêneros Radiofônicos

a) Cultural

b) Jornalístico

c) Publicitário

d) Entretenimento

3.1.2 Sonoplastia

a) Edição e produção radiofônica digital

b) Equipamentos e Infraestrutura

c) Conexão de equipamentos

3.1.3 Produção: Roteiro do Rádio

3.1.4 Locução

a) Técnicas de locução

b) Interpretação

c) Técnicas de respiração e preparação vocal

d) Inglês Instrumental para leitura oral

3.1.5 Programação

a) Meios de divulgação das produções

3.2 Agente Cultural de Comunicação no mercado de trabalho

3.2.1 Atividades que podem ser exercidas

a) Agente Cultural Comunitário

b) Recreador

c) Locutor de Rádio Comunitária

d) Locutor-anunciador de lojas e estabelecimentos comerciais

e) Mestre de cerimônia em eventos

f) Operador de som

g) Auxiliar de produção em eventos

h) Oficineiro

i) Assistente de palco

j) Assistente de Organização em eventos festivos

3.3 Marketing Pessoal

a) Currículo profissional

b) Blog

c) Veiculação e divulgação de produções pessoais

Público alvo

Professor de Educação Infantil e Ensino Fundamental I, Professor de Ensino Fundamental II e Médio, Auxiliar Técnico de Educação, Coordenador Pedagógico e Assistente Pedagógico.

Carga horária

20(vinte) horas, sendo 18(dezoito) horas presenciais e 02(duas) horas não

presenciais, para atividades de produção do projeto final do curso.

Número de vagas: 25 participantes