Secretaria Municipal de Educação de São Paulo
COPED/NTC - NÚCLEO DE EDUCOMUNICAÇÃO

Imprensa Jovem: Leitura crítica da Mídia

Uma das principais características da sociedade contemporânea é a onipresença da mídia em nosso cotidiano, seja para fins de entretenimento, trabalho, informação e/ou interação social. Nesse contexto, a escola se apresenta como um espaço privilegiado de reflexão sobre as características da cultura midiática com o objetivo de promover a consciência de nossas crianças e jovens sobre as diferentes funções e intenções das mensagens veiculadas.

Metodologia

Exposição dialogada seguida de análises comparativas de produtos midiáticos e exercícios de leitura crítica (texto/imagem).

Objetivo

Refletir criticamente sobre o papel da mídia em nosso cotidiano.

Objetivos específicos

- Fomentar a educação para e pela mídia;
- Apresentar a cultura midiática como objeto de estudo e reflexão;
- Analisar diferentes produtos midiáticos em seus diversos contextos - rádio, televisão, jornal impresso, outdoor, internet;
- Transformar meros consumidores de mensagens midiáticas em analistas e produtores críticos de mídia.

Conteúdo programático

- O que é e como funciona atualmente uma Agência de Notícias.
- Direito à comunicação e liberdade de expressão: marcos legais.
- Agência de Notícias “Imprensa Jovem”: exercício do direito à Comunicação.
- Imparcialidade da imprensa: verdade ou mito?
- Análise crítica da "pirâmide invertida" usada nos cursos de jornalismo.
- Informação ou propaganda: o poder dos anunciantes.
- O trabalho de edição/diagramação como produtor de conteúdo.
- Leitura da imagem: denotação e conotação.
- Telejornalismo: realidade ou ficção?

Recursos

Jornais impressos, Datashow e computadores com acesso à Internet (Laboratório de Informática).

Público Alvo

Professor de Educação Infantil, professor de Educação Infantil e Ensino Fundamental I, Professor de Ensino Fundamental II e Médio, Coordenador Pedagógico, Diretor Escolar, Auxiliar Técnico de Educação

Carga horária: 12 horas

Vagas: 25